

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2017-2018

A/A	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ	Αρ.Πρωτ.	Σπουδαστής/ρια	Παρατηρήσεις
1.	Παναγόπουλος Αλκιβιάδης	Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης γεγονότων (event management information systems).			
2.	Παναγόπουλος Αλκιβιάδης	Καταγραφή και οπτικοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στην περιφέρεια Αττικής.			
3.	Παναγόπουλος Αναστάσιος	Σχεδιασμός και εφαρμογή Τουριστικού Μάρκετινγκ σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Μελέτη περιπτώσεων.			
4.	Παναγόπουλος Αναστάσιος	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εφαρμογές σε Ξενοδοχειακές Μονάδες. Μελέτες Περιπτώσεων.			
5.	Παναγόπουλος Αναστάσιος	Η Συμβολή Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού στην Ανάπτυξη του Νομού Αχαΐας (2010-2016).			
6.	Παναγόπουλος Αναστάσιος	Πολιτιστικός Τουρισμός και Ανάπτυξη. Η Περίπτωση των Φεστιβάλ Rock μουσικής στην Ελλάδα (2006-2016).			
7.	Νίκας Ιωάννης	Διαδικτυακοί μεσολαβητές αεροπορικών ναύλων και ξενοδοχειακών υπηρεσιών.			
8.	Νίκας Ιωάννης	Ανάλυση συναισθήματος σε γραπτές αξιολογήσεις ξενοδοχειακών μονάδων. Μελέτη περίπτωσης η πόλη της Καλαμάτας και οι αντίστοιχες αξιολογήσεις στο bookihg.com.			
9.	Νίκας Ιωάννης	Καταγραφή και οπτικοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.			
10.	Σπαής Γεώργιος	Διεύρυνση της προσωπικότητας, της εικόνας και των στοιχείων της εικόνας και των στοιχείων της εικόνας ενός τουριστικού προορισμού: Η περίπτωση της τοποθέτησης του προορισμού Χ.			
11.	Σπαής Γεώργιος	Μουσικός τουρισμός στην Περιοχή Χ: Διερεύνηση των κρίσιμων χαρακτηριστικών των αξιόπιστων ηλεκτρονικών μηνυμάτων από στόμα σε στόμα, μέσω ψηφιακών			

		καναλιών μάρκετινγκ σε σχέση με τις προθέσεις των επισκεπτών να συστήσουν μουσικά φεστιβάλ.			
12.	Ζαχούρης Πάρης	Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων: Θεωρητική προσέγγιση, πρακτικές και μελέτη περίπτωσης μιας τουριστικής επιχείρησης σε σύγκριση με τον κλάδο της.			
13.	Ζαχούρης Πάρης	Δημιουργία μιας μελέτης επιχειρησιακού σχεδίου(Business Plan)και χρηματοοικονομικού σχεδιασμού μιας νέας τουριστικής μονάδας.			
14.	Αβραμόπουλος Αβραάμ	Ο ρόλος του κλάδου ταξιδιωτικής πρακτόρευσης στην ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων στη Δυτική Ελλάδα.			