

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2018-2019

A/A	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ	Αρ.Πρωτ.	Φοιτητής/ρια	Παρατηρήσεις
1.	Παναγόπουλος Αλκιβιάδης	Η εξέλιξη του θεματικού τουρισμού στην Περιφέρεια της Πελοποννήσου από το 2015 έως σήμερα. Δράσεις για την ανάδειξή του με σκοπό τουρισμό 365 ημέρες.			
2.	Νίκας Ιωάννης	Μελέτη εποχικότητας τουριστικής ζήτησης στην Περιφέρεια Αττικής.			
3.	Νίκας Ιωάννης	Μελέτη και πρόβλεψη τουριστικής ζήτησης χρησιμοποιώντας έτοιμα υπολογιστικά πακέτα. Μελέτη περίπτωσης περιφέρεια Αττικής.			
4.	Ζαχούρης Π.	Ανάλυση CVP (COST-VOLUME-PROFIT):Περιγραφή & χρησιμότητα της μεθόδου, περιορισμοί & εναλλακτικές μέθοδοι τιμολόγησης & προγραμματισμού των πωλήσεων. Εφαρμογή της μεθόδου σε μελέτη περίπτωσης για μια τουριστική επιχείρηση.			
5.	Ζαχούρης Π.	Δημιουργία μιας μελέτης επιχειρησιακού σχεδιασμού (BUSINESS PLAN) & χρηματοοικονομικού σχεδιασμού μιας νέας τουριστικής μονάδας.			
6.	Χατζοπούλου Εύη	Η επίδραση των Tourism Influencers στην αγοραστική διαδικασία. The effect of Tourism Influencers on purchasing process.			
7.	Χατζοπούλου Εύη	Τα στάδια του κύκλου ταξιδιού ενός Τουρίστα: Digital consumer Journey. Stages of Digital Consumer Journey: From sharing to dreaming.			
8.	Χατζοπούλου Εύη	Η Τουριστική Συμπεριφορά των Millennial: Παράγοντες Αγοραστικής Πρόθεσης.			

		Tourism Behavior of Millennial: Factors of Purchase Intention.			
9.	Αβραμόπουλος Αβράμ	Ο ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών στις Μονάδες Συστηματοποιημένου Επισιτισμού (catering)			
10.	Αβραμόπουλος Αβράμ	Το Μάνατζμεντ διαχείρισης κρίσεων και η σημασία του στις επιχειρήσεις του κλάδου ταξιδιωτικής πρακτόρευσης : Η ελληνική εμπειρία.			