

ΟΜΙΛΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΥΠΡΙΩΤΗ

Ο Όμιλος Ξενοδοχείων Κυπριώτη “Kipriotis Hotels & KICC”, είναι ένας απο τους μεγαλύτερους ξενοδοχειακούς ομίλους των Δωδεκανήσων και ένας απο τους σημαντικότερους στην Ελλάδα με μόνιμη παρουσία ανάμεσα στις 20 πρώτες αλυσίδες ξενοδοχείων της χώρας μας.

Ο όμιλος διαθέτει συνολικά **πέντε (5) ξενοδοχεία** στο **νησί της Κω και ένα (1)** στην **Ρόδο** με συνολική δυναμικότητα **6.000 κλινών** και δύο Συνεδριακά Κέντρα (**Kos International Convention Centre – KICC** και **Panorama Conference Centre**). Ο όμιλος απασχολεί πάνω απο 700 εργαζόμενους κατά την διάρκεια της εποχιακής λειτουργίας των μονάδων.

Στην Κω δίπλα στην πόλη, στην περιοχή Ψαλίδι, βρίσκονται δύο ξενοδοχεία 5* (**Kipriotis Panorama Hotel & Suites** και **Kipriotis Maris Suites**), τρία ξενοδοχεία 4* (**Kipriotis Village Resort**, **Kipriotis Hippocrates Hotel** και **Kipriotis Aqualand Hotel**) ενώ στη Ρόδο βρίσκεται το έκτο ξενοδοχείο του Ομίλου, 4* (**Kipriotis Rhodes**).

Οι εγκαταστάσεις του Ομίλου ολοκληρώνονται με τα δύο Συνεδριακά Κέντρα. Το **Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κω (Kos International Convention Centre – KICC)** είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα συνεδριακά κέντρα της Μεσογείου. Στεγάζεται σε ένα νεόκτιστο αυτόνομο κτήριο που συνορεύει με το Kipriotis Village Resort, το μεγαλύτερο ξενοδοχείο του Ομίλου, και βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από τα υπόλοιπα 4 ξενοδοχεία. Αποτελούμενο από 20 αίθουσες συνεδριάσεων, με δυναμικότητα 5500 ατόμων, αποτελεί την ιδανική επιλογή για κάθε είδους συνέδρια και εκδηλώσεις. Το **Panorama Conference Centre** στεγάζεται στο 5* ξενοδοχείο Panorama Hotel & Suites και έχει δυναμικότητα 10 αιθουσών και 1500 ατόμων.

Τα ξενοδοχεία του ομίλου εκσυγχρονίζονται αι ανακαινίζονται συνεχώς, με στόχο να προσφέρουν πάντα το καλύτερο δυνατόν περιβάλλον και τις αρτιότερες υπηρεσίες στους πελάτες τους. Στόχος της διοίκησης και των ανθρώπων της είναι η αιεφόρος ανάπτυξη που βασίζεται τόσο στην επιχειρηματική πρωτοβουλία, όσο και στο σεβασμό στο περιβάλλον και την κοινωνία που δραστηριοποιείται.

Παράλληλα οι επενδύσεις σε νέες ειδικές μορφές τουρισμού αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, φιλοδοξώντας να προσελκύσουν νέες κατηγορίες πελατών απο την ευρωπαϊκή και παγκόσμια τουριστική αγορά.