

ΜΑΘΗΜΑ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Σκοπός και Στόχος του μαθήματος

Οι οικονομικές συνθήκες που επικρατούν διεθνώς τα τελευταία χρόνια έχουν προκαλέσει μεγάλες αλλαγές στον τρόπο διοίκησης των επιχειρήσεων. Αυτό σημαίνει ότι για ληφθούν σωστές αποφάσεις θα πρέπει πρώτα να γίνει ποσοτική ανάλυση των δεδομένων, προκειμένου να διαπιστωθεί η συμπεριφορά των οικονομικών μεγεθών και η ενδεχόμενη σχέση μεταξύ τους.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση των δεδομένων που αποτελεί πλέον το βασικότερο σύστημα υποστήριξης αποφάσεων και είναι συνδυασμός των βασικών στατιστικών μεθόδων και των υπολογιστικών συστημάτων. Η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών την τελευταία δεκαετία οδήγησε στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων στατιστικής ανάλυσης δεδομένων.

Περιγραφή του μαθήματος

Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους
Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t, κριτήριο Z, κριτήριο X^2)
Απλή και Πολλαπλή Παλινδρόμηση, Συσχέτιση
Ανάλυση Διακύμανσης
Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών
Αριθμοδείκτες
Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος
Εμπειρικά Δεδομένα
Εφαρμογές στο Πρόγραμμα SPSS.

Βιβλιογραφία:

Αποστολόπουλος Θ., Αποστολόπουλος Κ. (2004) Στατιστική Επιχειρήσεων, Περιγραφική και Επαγωγική Στατιστική, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική.
Δρακάτου Κ.Γ., (1984), Στατιστική, Εκδόσεις Παπαζήσης
Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
Θαλασσινός Α. (1991), Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών: Μεθοδολογία Box-Jenkins
Κιόχος Π. (1990), Στατιστική, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
Μπένου Β., (1986), Εφαρμογές Επαγωγικής Στατιστικής, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης
Μπόρα- Σέντα Ε., Μωϋσιάδης Χ., (1990), Εφαρμοσμένη Στατιστική : Πολλαπλή Παλινδρόμηση, ανάλυση Διασποράς και Χρονοσειρές, Εκδόσεις Ζήτη.
Τσίμπος Κ., Γεωργιακόδης Φ., (1999), Περιγραφική και Διερευνητική Στατιστική, Ανάλυση Δεδομένων, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης.
Χαλικιάς Ι., (2003), Στατιστική- Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, Εκδόσεις Rosit
Χουβαρδός Β., (2009), Στατιστική Επιχειρήσεων, Μακεδονικές Εκδόσεις.
Benson, P.G., Sincich, T.L., (2001), Statistics for Business and Economics, Prentice Hall.
Berenson, M., Levine, D/ and Krehdiel, T., (2002), Basic Business Statistics : Concepts and Applications, 8th edition, Prentice- Hall Inc., New York.
Curwin, J., Slater, R., (1995), Quantitative Methods for Business Decisions, Chapman and Hall,