

Εξεταστέα ύλη του μαθήματος "Αρχές Μάρκετινγκ"

Η εξεταστέα ύλη καταρτίστηκε, με βάση το βιβλίο του Π. ΤΟΜΑΡΑ (όπως διατίθεται στο ΕΥΔΟΞΟΣ):

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Έρευνα Αγοράς

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41962345

Έκδοση: 5/2014

Συγγραφείς: Πέτρος Τομάρας

ISBN: 978-960-90674-5-4

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΠΕΤΡΟΣ ΤΟΜΑΡΑΣ

Κεφάλαιο 1: Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη κοινωνία και την οικονομία

Κεφάλαιο 2: Αγοραστική συμπεριφορά ατόμων, επιχειρήσεων και οργανισμών

Κεφάλαιο 3: Έρευνα μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς

Κεφάλαιο 5: Σχεδιασμός της έρευνας και προσδιορισμός των πηγών των πληροφοριών

Κεφάλαιο 12: Πολιτική προϊόντος

Κεφάλαιο 13: Πολιτική διανομής

Κεφάλαιο 14: Πολιτική τιμολόγησης

Κεφάλαιο 15: Μίγμα της προώθησης